



Dal 1995
franchising
MERCATINO[®]
compra vendita usato
www.mercatinousato.com



la leggerezza della Sostenibilità

Sommario

L'Azienda e il Metodo	3
Missione, Visione & Valori	4
Sostenibilità Ambientale	5
I Benefici Ambientali del Riuso	6
Comparti Aziendali	8
Assistenza	9
Formazione	10
Meeting Nazionale e di Formazione	12
Consiglio degli Affiliati (CDA)	13
Innovazione Tecnologica	14
Le Iniziative Nazionali	17
L'Ufficio Acquisti Centralizzato	18
Servizi Aggiuntivi	19
Corner	20
Le Persone che avranno cura di te	23
Scheda Tecnica	28
Costi	29
FAQ	30

...il Mestiere più Bello che c'è

I Grandi Store Mercatino svolgono un'attività di tutela e di salvaguardia del territorio sottraendo milioni di oggetti usati all'impatto ambientale, oltre a generare nuove risorse economiche che producono benefici importanti anche per le attività commerciali di prossimità. Un vero e concreto esempio di economia circolare.

Mercatino Franchising è leader Europeo nel settore dell'usato dal 1995.

Il Metodo Operativo Mercatino (MOM) nasce a Verona nel 1989, è un concentrato di esperienze che viene costantemente aggiornato anche con il coinvolgimento di tutta la rete nazionale.

Gli oggetti non più utilizzati dagli originali proprietari sono una risorsa che porta un beneficio a tutta la collettività poiché, si allunga il ciclo vitale degli stessi, si risparmia energia, si rispetta la vita, rigenerando una nuova economia.

Mercatino Franchising con il suo modello di business sostenibile è considerata come un vero esempio concreto di Economia Circolare.

Missione, Visione & Valori

La Mission, la Vision e la Values aziendale traggono fondamento dai valori condivisi che guidano le attività della Mercatino Franchising e che costituiscono la base del nostro modo di operare e di essere.

Mission Sviluppare una Rete di Mercatini in Franchising per la diffusione della cultura del riuso degli oggetti usati attraverso sistemi innovativi, tecnologici e sostenibili.

Vision Ascoltiamo, condividiamo e coinvolgiamo nelle decisioni aziendali i nostri affiliati e collaboratori.

Values

Rispetto: di Affiliati, Clienti, Collaboratori e Ambiente.

Responsabilità: siamo i Garanti di quello che facciamo. Individualmente e collettivamente. Sosteniamo lo sviluppo della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Sostenibilità: è il futuro di tutti, espressione sana di un nuovo modo di fare profitti socialmente sostenibili per l'uomo e la terra.

Sostenibilità Ambientale

Il Franchising che sostiene l'Ambiente!

Il primo esempio in Europa di ricerca e sperimentazione scientifica attraverso la metodologia LCA (Life Cycle Assessment) applicata all'analisi di impatto ambientale del riuso completamente autofinanziata.

Mercatino certifica ai clienti virtuosi ed alle istituzioni locali e centrali i dati di mancato impatto ambientale attraverso l'incrocio dei dati degli oggetti con i coefficienti sviluppati dai ricercatori di primarie università (La Sapienza di Roma, Sant'Anna di Pisa e Leiden - Olanda).

Questo modello consente mediamente ogni anno di evitare l'emissione di 100.110 tonnellate di CO₂ equivalente ed un risparmio di 1.300.000.000 MJ di energia primaria (dati certificati LCA).

Abbiamo aggiunto una **R...** la piu' importante!

RISPARMIAMO nell'aria l'emissione CO₂ (responsabile dell'aumento dell'effetto serra)

RECUPERIAMO risorse energetiche non rinnovabili

RIDUCIAMO l'impatto sugli ecosistemi, rispetto all'acquisto di oggetti nuovi

RESTITUIAMO alla Terra 131 anni di vita

RISPETTIAMO la Vita, l'Ambiente, la Terra e le Persone



I Benefici Ambientali del Riuso

L'esperienza di Mercatino

Ecoinnovazione



L'**eco-innovazione** sta diventando sempre più centrale nelle agende politiche mondiali e con essa il ruolo dei metodi di valutazione basati sul ciclo di vita.

“Life Cycle Assessment è uno strumento analitico standardizzato che, nella sua versione completa, prende in considerazione gli **aspetti ambientali** e i **potenziali impatti ambientali** [...] durante il ciclo di vita di un prodotto, dall’acquisizione delle materie prime, attraverso la produzione, l’utilizzo, trattamenti di fine vita, riciclo e smaltimento finale”. [norma ISO 14040 (2006)]



La quantificazione dei benefici ambientali del riuso

- Per dichiarare i benefici del Riuso occorre adottare strumenti di analisi scientificamente robusti e riconosciuti a livello internazionale
- Mercatino Srl ha commissionato ad Ecoinnovazione spin-off ENEA uno studio di impronta ambientale associata al riuso di beni usati
- Lo studio ha previsto l’applicazione della metodologia di LCA sull’intero paniere di prodotti venduti:
 - Standard internazionali ISO 14040 e ISO 14044 (2006)
 - Raccomandazione della Commissione Europea
 - 2013/179/UE Alla base delle politiche ambientali europee

I Benefici Ambientali del Riuso

Sistema Analizzato



Risultati



	Riuso T-shirt	Riuso basket di prodotti
Impatti evitati:		
	Emissioni di CO ₂ di 3 viaggi (A/R) al supermercato per la spesa	Emissioni di CO ₂ di 1 viaggio Torino-Napoli
	25% di risorse energetiche consumate giornalmente da un cittadino europeo	6% di risorse energetiche consumate in 1 anno da un cittadino europeo o 22 gg di consumo di risorse di un cittadino europeo

Comparti Aziendali

Consulenze Affiliati

Ufficio Stampa
Ufficio Comunicazione e Mktg
Centro d'Ascolto

L'Ufficio Stampa redige articoli, comunicati, news, contatta redazioni, giornalisti. L'Ufficio Comunicazione veicola tutte le informazioni del Franchising anche attraverso i social media. L'Ufficio Marketing cura le offerte pubblicitarie nazionali e locali. Il Centro D'Ascolto è un punto di riferimento per gli affiliati che devono risolvere tematiche varie (dalla pratica TARI all'organizzazione di eventi presso i punti vendita).

Amministrazione
Segreteria

Centro nevralgico e colonna portante nel coordinamento dei servizi disponibili per tutti gli affiliati: pratiche amministrative e legali, monitoraggio statistico, assistenza nelle fasi di pre-apertura e stesura business plan.

Ufficio Acquisti
Centralizzato

L'Ufficio Acquisti ricerca i migliori prodotti a prezzi vantaggiosi per l'intera rete.

Ufficio Innovazione

L'Ufficio Innovazione, oltre a ricercare continuamente soluzioni innovative, supporta gli affiliati nell'uso operativo di tutte le tecnologie. Consente l'utilizzo di programmi e piattaforme all'avanguardia come EvoMobile, E-Commerce e l'App Riù.

Ufficio Tecnico
Soluzioni s.r.l.

L'ufficio tecnico è un servizio di teleassistenza di supporto alla rete che permette di intervenire su oltre 800 computer remoti, 7/7 giorni. Soluzioni s.r.l. è la software-house del Gruppo Mercatino che ha creato il programma "EVOLUZIONE".

Ufficio Grafica

È l'anima che crea l'immagine aziendale, realizza le grafiche per tutte le campagne pubblicitarie nazionali e locali. Progetta e personalizza: cartellonistiche, locandine, pagine pubblicitarie, banner e tutta la comunicazione visiva per tutta la rete.

SERVIZIO ESCLUSIVO
Centralino Nazionale
045 8203355 r.a.

Numero Verde
800 758 758

Assistenza

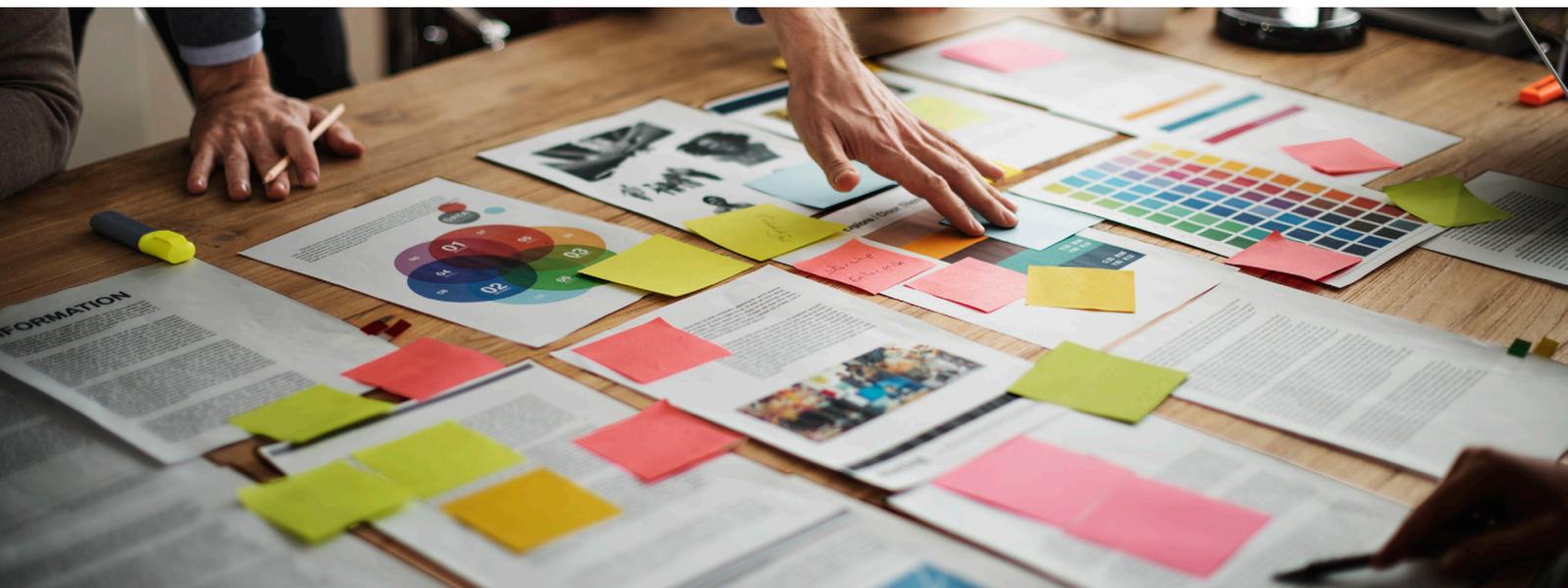
Assistenza alla rete *L'eccellenza costruita in casa*

I nostri affiliati sono sostenuti sul territorio da un team con esperienza ultra ventennale, operativi in tutti gli ambiti e in tutti i settori:

- affiancamento all'apertura
- affiancamento all'inaugurazione
- assistenza periodica
- assistenza straordinaria
- check-up
- analisi andamento
- valutazione statistiche
- affiancamento valutazioni esterne

Assistenza esterna periodica

Visite periodiche presso le sedi dei mercatini per valutare l'andamento delle attività anche con analisi statistiche di settore, di mercato e proprie.



Corsi di Formazione in Sede *200 mq di Scuola Operativa*

- Corso di Formazione nella fase di pre-apertura del Mercatino
- Corso di fotografia base per gestione e-commerce e pagine web
- Corso di gestione dei vari reparti
- Corso di specializzazione per direttori e operatori
- Corso di specializzazione di "Usato Firmato"
- Corso di Visual Merchandising
- Corso di Comunicazione e Marketing Ambientale
- Corso di Green e Circular Economy
- Corso di aggiornamento in streaming

Corsi di Aggiornamento e Corsi Tematici:

- Meeting Regionali
- Corsi Professionali
- Accademia Mercatino



Meeting Nazionale di Formazione

Il più importante evento dell'anno di formazione e aggiornamento, un'occasione imperdibile per conoscere le novità del settore, confrontarsi e ritrovarsi.

CDA

Il Consiglio degli Affiliati *Un potentissimo strumento di democrazia aziendale*

Il CdA è un'istituzione interna creata per coinvolgere, far dialogare e progettare senza distinzione di ruoli il management con gli affiliati alla rete Mercatino Franchising. Ogni anno sono previsti più incontri, gli affiliati sono ospitati in location prestigiose ed hanno potere decisionale.



Programma Gestionale EVOLUZIONE Metodo Mercatino

L'unicità del nostro programma gestionale EVOLUZIONE è data da 25 anni di esperienza e **know-how** e per agevolare il lavoro quotidiano di inserimento è stata creata una scrittura facilitata.



FIRMA GRAFOMETRICA

Un'innovazione tecnologica che ottimizza il tuo lavoro e soddisfa il cliente!

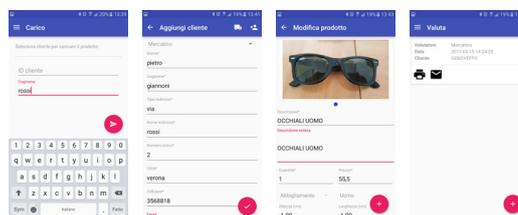
- Riduce:
- i tempi di archiviazione e ricerca
 - il consumo della carta
 - lo spazio d'archivio
 - le stampe



App interna per la gestione e la pubblicazione degli oggetti

Il nuovo sistema EVO MOBILE®, prodotto self-made della Mercatino Franchising, è la rivoluzione nella gestione degli oggetti in conto vendita.

EVO MOBILE® è lo strumento che permette di fotografare e pubblicare in automatico le inserzioni sulla vetrina on-line della Mercatino e dei siti di annunci economici Kijij ed Ebay. L'applicazione installata sul palmare consente di semplificare le operazioni quotidiane di caricamento e valutazione degli oggetti, inoltre gli articoli verranno automaticamente eliminati una volta venduti.



Innovazione Tecnologica

La grande partnership Mercatino - Kijiji

La grande professionalità dimostrata negli anni ci ha permesso di entrare in contatto con i più importanti player internazionali del web. Abbiamo una partnership esclusiva con Kijiji-eBay che permette la pubblicazione automatica e gratuita degli articoli caricati dai nostri mercatini nelle pagine Premium, sul più importante sito di annunci per la compra-vendita di usato.



Sito nazionale e personale, E-commerce

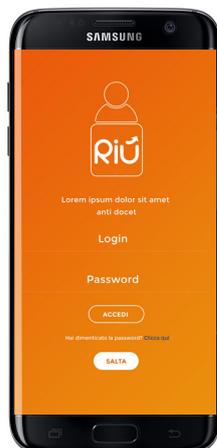
Una vetrina virtuale unica per il tuo Mercatino dove far transitare tutti gli oggetti in vendita 24h su 24h. Possibilità di attrarre nuovi clienti venditori e acquirenti. Con il sito nazionale e la tua pagina web personale avrai sempre visibilità, aggiornamenti sulle news.



www.mercatinousato.com

App Riù

L' App dell'Usato è l'ultimissima innovazione tecnologica che offre servizi e supporto ai "Clienti Mercatino".



- Avvisa quando un articolo viene venduto
- Aiuta nella ricerca del mercatino e l'oggetto più vicino al cliente
- Consente il controllo del saldo punti in tempo reale

L'Ufficio Acquisti Centralizzato

L'Ufficio Acquisti Centralizzato (U.A.C.), è un esclusivo servizio ad uso interno che ricerca ogni giorno i migliori prodotti di qualità proponendoli al prezzo di mercato più vantaggioso.

È possibile acquistare tutto il necessario per l'attività, si spazia dall'arredamento, al materiale di consumo per finire ai servizi promossi dalla Sede.

Servizi Aggiuntivi

Geolocalizzazione

Tutti i nostri affiliati hanno a disposizione un servizio gratuito per verificare in modo capillare dove sono i propri clienti. Questa analisi permette di indentificare le zone scoperte, programmare una comunicazione efficace e non dispersiva, individuare il numero di clienti vicini ai punti vendita concorrenti. Lo scopo è sempre quello di poter organizzare una campagna pubblicitaria mirata.

Pubblicità Nazionale

Ogni anno gli affiliati Mercatino Franchising traggono beneficio da ingenti e straordinari investimenti nei mezzi pubblicitari più performanti a livello nazionale.

Campagna Pubblicitaria 2016: Oltre 50.000.000 persone raggiunte in 28 giorni di Campagna Pubblicitaria con copertura nazionale su TV, Stampa e Web.



Radio Mercatino

In streaming gli spot pubblicitari che raccontano di Mercatino: iniziative, eventi, spiegazione del metodo, curiosità, notiziari e tanto altro ancora.

Oltre 50 spot radio che accompagnano le nostre iniziative.

Sempre in contatto con i Clienti!



Corner

Usato Firmato... Solo Cose Belle

Le Boutique e i Corner Usato Firmato sono la nuova frontiera dell'Eco-Chic di tendenza. Il nuovo ed esclusivo Franchising "Usato Firmato" è la catena di negozi di città che espone capi ed oggetti delle grandi firme. La scuola di formazione trasferisce tutte le tecniche per il riconoscimento delle firme originali.

Usato Firmato
SOLO COSE BELLE



Fonderie D'oro

All'interno dei negozi mercatino è possibile svolgere anche l'attività del "compro oro" con il corner fonderie d'oro. Un'opportunità in più per aumentare i ricavi ed attrarre nuova clientela al Mercatino. L'installazione di questo corner prevede assistenza, formazione e l'utilizzo di un programma gestionale dedicato.



Corner

My Mood Gioielli

Mercatino Franchising offre ai propri affiliati progetti innovativi per aumentare la redditività dei Mercatini. My Mood Gioielli è il corner dedicato alla vendita di alta gioielleria, argento nuovo esposto ed allestito in bellissime vetrine illuminate.

My Mood[®]
GIOIELLI



Le Persone che avranno cura di te

LA PROPRIETA' DEL GRUPPO MERCATINO



Sebastiano Marinaccio

*Presidente Mercatino s.r.l. e
Amministratore Delegato*



Lucio Massaro

Amministratore Delegato



Ettore Sole

Fondatore e Amministratore Delegato

Le Persone che avranno cura di te

LA FORMAZIONE DEL GRUPPO MERCATINO



Roberta Marchiotto

*Direttrice della Scuola
di Formazione
Assistenza interna*



Carlo Framarin

Assistenza esterna



Cinzia Passalacqua

Assistenza esterna



Fabrizio Malberti

Assistenza esterna



Gaia Francica

*Responsabile Usato Firmato
Reparto Abbigliamento
Assistenza esterna*



Pietro Ruffo

*Ufficio Innovazione
Assistenza interna*

Le Persone che avranno cura di te

il GRUPPO MERCATINO



Veronica Spadafora

Ufficio Sviluppo Franchising



Anna Tebaldi

Segreteria e Back Office



Sara Piacenza

Segretaria di Direzione e Amministrazione



Francesca Cordioli

Front Office



Daniele Davigo

*Consigliere di Amministrazione
Mercatino S.r.l.*



Barbara Tregnaghi

Amministrazione e Contabilità

Le Persone che avranno cura di te

il GRUPPO MERCATINO



Simona Tafuri

*Ufficio Stampa e
Centro d'Ascolto*



Luca Lonardoni

Ufficio Comunicazione



Isabella Barone

Ufficio Grafica



Laura Mosconi

Ufficio Grafica



Alice Perbellini

*Ufficio Acquisti
Centralizzato*



Andrea Piacenza

*Gestione Logistica Ufficio
Acquisti*

Le Persone che avranno cura di te

il GRUPPO MERCATINO



Matteo Bertoldi
*Programmatore e
Assistenza I.T.*



Mirko Tabarelli
Programmatore



Davide Ederle
Responsabile I.T.

Scheda Tecnica

Anno Costituzione della Società	1995
Punti vendita operativi	185
Mq richiesti	da 400
Bacino d'utenza	da 50.000 abitanti
Personale minimo	in funzione dei mq
Investimento iniziale €	a partire da 15.000 + iva in funzione dei mq
Investimento sulla merce	no, tutto in conto vendita
Durata del contratto	5 anni
Royalty	3% sulle vendite
Esperienza	non necessaria
Zona di esclusiva	sì
Fornitura arredamento	se richiesta
Sostegno comunicazione	nazionale
Assistenza pre e post apertura	per tutta la durata del contratto
Formazione	per tutta la durata del contratto
E-commerce	sì
Sito personale con vetrina	sì
Programma gestionale specifico	sì
Progettazione e sopralluoghi negozio	sì
Assistenza ricerca negozio	sì

Provvigioni

50% (al cliente)	sui prodotti del valore da 1 € a 500 €
60% (al cliente)	da 501 € a 1.000 €
70% (al cliente)	oltre 1.001 €

5.000 € Fee d'Ingresso

+

**Fino a
500 mq
€ 10.000**

**Da 500
a 1000 mq
€ 13.000**

**Oltre i
1000 mq
€ 17.000**

fino a 500 mq.			
	primo anno	secondo anno	terzo anno
fatturato	€ 300.000,00	€ 400.000,00	€ 450.000,00
ricavi lordi	€ 150.000,00	€ 200.000,00	€ 225.000,00
da 551 a 1000 mq.			
	primo anno	secondo anno	terzo anno
fatturato	€ 450.000,00	€ 600.000,00	€ 700.000,00
ricavi lordi	€ 225.000,00	€ 300.000,00	€ 350.000,00
da 1001 mq. e oltre			
	primo anno	secondo anno	terzo anno
fatturato	€ 550.000,00	€ 700.000,00	€ 850.000,00
ricavi lordi	€ 275.000,00	€ 350.000,00	€ 425.000,00

DOMANDE FREQUENTI PER APRIRE UN MERCATINO DELL'USATO IN FRANCHISING

1. QUANTO TEMPO IMPIEGO PER ANDARE A REGIME?

Risposta. Da sei mesi ad un anno. Se segui perfettamente il Metodo Mercatino Franchising rientrerai a regime molto velocemente

2. COME FACCIAMO AD IMPARARE A VALUTARE GLI OGGETTI USATI?

Risposta. Noi ti insegniamo a valutare per ogni oggetto il prezzo migliore

3. DI QUANTE PERSONE AVRO' BISOGNO ALL'INTERNO DEL MERCATINO?

Risposta. Il personale è in funzione dei metri quadri e dell'orario lavorativo

4. BACINO D'UTENZA?

Risposta. Il bacino d'utenza è calcolato in base ai metri quadri

5. E' RICHIESTA UNA SOCIETA' PARTICOLARE PER APRIRE UN MERCATINO?

Risposta. Il tipo di società è a discrezione dell'affiliato

6. IN CHE TIPO DI LOCALE POSSO APRIRE?

Risposta. Categoria C1-D8 in base al Comune di riferimento.

7. NON HO IL LOCALE E VOGLIO APRIRE

Risposta. Ti accompagniamo durante l'iter di ricerca del locale

8. MA LA MERCE ME LA DATE VOI?

Risposta. La merce viene reperita in conto vendita nell'aree di competenza dove viene aperto il mercatino dell'usato senza nessun investimento sul magazzino

9. PER APRIRE UN MERCATINO CHE ESPERIENZA DEVO AVERE?

Risposta. Nessuna esperienza, basta avere passione e determinazione. I corsi di formazione programmati dal Franchising ti permetteranno di imparare il "Mestiere Più Bello che C'è" e diventare un professionista del settore





Mercatino S.r.l.

Via Angelo Messedaglia 8/c
37135 Verona (VR) - Italy

Tel. +39 045 8203355

Fax +39 045 8204061

e-mail: sviluppo@mercatinousato.com

www.mercatinousato.com

